

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ZACATECAS



Consortio de  
Universidades  
Mexicanas



PROGRAMA ACADÉMICO:	<b>Licenciado en Ciencias Ambientales</b>	ASIGNATURA:	ANÁLISIS DE COSTOS Y ECONOMÍA
RESPONSABLE:	Ing. Ismael Soto Berumen	SEMESTRE:	4º (cuarto)
CRÉDITOS:	6	TIPO:	
HORAS/SEMANA TEORÍA	3 Horas (16 Semanas)	ANTECEDENTES:	
HORAS/SEMANA PRÁCTICA	0 Horas (16 Semanas)	MATERIAS POSTERIORES:	Formulación y Evaluación Económica de Proyectos
PLAN DE ESTUDIOS	186LCA	CLAVE ASIGNATURA:	86ANCE

Objetivo General de la Asignatura	Que el alumno conozca los elementos y procedimientos empleados para registrar, ordenar y analizar la información económica de la operación de una empresa o de un proyecto y domine el Análisis de costos empleado como herramienta de evaluación y optimización de procesos tanto contable como económicamente.
Temario Teórico:	<p><u>Introducción</u> Objetivo: Aportar los elementos mínimos indispensables para que el alumno sepa diferenciar los conceptos contables de los de análisis de costos y entienda la interrelación que se da entre ellos a través de la Economía</p> <p>1.- <u>Contabilidad General</u> Objetivo: Conocer los conceptos elementales de la Contabilidad y su interrelación a través de los diversos reportes Contables. {Definición de conceptos, elaboración de balances, y estados de resultados}.</p> <p>2.- <u>Análisis de Costos</u> Objetivo: Realizar Análisis de los costos de proceso y costos generales para optimizar y hacer redituable el funcionamiento de la empresa o proyecto {costos y su clasificación, centros de costos, valoración de costos, análisis económico, punto de equilibrio y estimación de utilidades}</p> <p>3.- <u>Principios de Economía</u> Objetivo: Identificar y valorizar los elementos inmateriales que están presentes en la producción del bien o servicio que proporciona o proporcionará la empresa {Definición de conceptos, introducción a la Economía, Microeconomía}</p>
Estrategias de Enseñanza:	<p>Durante el desarrollo de la unidad didáctica se emplearán principalmente las estrategias de enseñanza siguientes:</p> <p>Exposición interactiva: Se presentarán las principales ideas relacionadas con un tema y se promoverá la participación de los alumnos mediante preguntas directas y problemas teóricos, resolviendo sus dudas y escuchando sus inquietudes.</p>

	<p>Exposición de un tema por parte de los alumnos: Los alumnos individualmente o por equipos comunicarán oralmente los conocimientos de un tema, a partir de la consulta o investigación previa sobre el mismo.</p> <p>Trabajo cooperativo: Se divide al grupo en pequeños equipos que se abocan a resolver preguntas o problemas planteados por el profesor, para luego compartir resultados y conclusiones con la totalidad de sus compañeros.</p>
Recursos y Materiales Empleados:	<p>Computadora Video proyector Libros Presentaciones en Power Point</p>
Procedimientos de Evaluación:	<p>La evaluación se integrará tomando en cuenta: exámenes parciales, asistencias, participaciones, tareas, exposiciones y en su caso examen final.</p> <p>{Exámenes parciales; 55%, Asistencia 15%, Tareas 10%, Participaciones 10%, exposiciones (en equipos) 10%}</p>
Bibliografía Básica:	<p>1.-OCHOA Ravize Alfonso, Contabilidad de Industrias Extractivas, UTEHA, México 1980</p> <p>2.-HANSEN &amp; MOWEN, Administración de Costos, contabilidad y control -quinta edición-, THOMSON, México 2007</p> <p>3.- ARREDONDO González Ma. Magdalena, Contabilidad y Análisis de Costos, -primera reimpresión-, CECSA, México 2006</p> <p>4.- MARTÍN Simón José Luís, Principios de Economía, PEARSON, España 2003</p> <p>5.-RIONDA Ramírez J. Isaura, <b>Microeconomía Básica</b> Guanajuato, Gto; enero de 2006 accesible a texto completo en <a href="http://www.eumed.net/coursecon/libreria/">http://www.eumed.net/coursecon/libreria/</a></p>
Bibliografía Complementaria:	<p>6.- DEL RÍO González, Cristóbal, <b>Costos</b> (I y II), -vigésima primer edición-, THOMSON, México. 2004</p> <p>7.- ZORRILLA Arena Santiago, <b>Cómo Aprender Economía, conceptos básicos</b>, -tercera edición-, LIMUSA, México 2007</p> <p>8.- MÉNDEZ Morales, José Silvestre, Problemas Económicos de México, -sexta edición-, McGraw-Hill Interamericana, México, 2008</p>