

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ZACATECAS



ciencias de la tierra, u.a.z.

minas y metalurgia • geología • ciencias ambientales

PROGRAMA ACADÉMICO:	Ing. Minero Metalurgista	ASIGNATURA:	Análisis de Costos Y Economía (Obligatoria)
RESPONSABLE:	Ing. Ismael Soto Berumen	SEMESTRE:	4º (Cuarto)
CRÉDITOS:	6	CLASIFICACIÓN CACEI:	Ciencias de la Ingeniería
HORAS/SEMANA TEORIA	3 Hrs. (16 Semanas)	ASIGNATURAS PREREQUISITOS:	Algebra Lineal
HORAS/SEMANA PRACTICA	0 Hrs. 16 Semanas)	MATERIAS POSTERIORES:	Formulación y Eval. De Proyectos de Inversión
PLAN DE ESTUDIOS	117MM5	CLAVE ASIGNATURA:	17ANCE

Objetivo General de la Asignatura	Que el alumno conozca los elementos y procedimientos empleados para ordenar, analizar y registrar la información económica de la operación de una empresa o proyecto y domine el Análisis de Costos empleado como herramienta de evaluación y optimización de procesos tanto contable como económicamente
Contenidos	<p>Introducción</p> <p>Objetivo: Aportar los elementos mínimos indispensables para que el alumno sepa diferenciar los conceptos contables de los de análisis de costos y entienda la interrelación que se da entre ellos a través de la Economía</p> <p>1.- Contabilidad General</p> <p>Objetivo.- Conocer los conceptos elementales de la Contabilidad y su interrelación a través de los diversos reportes de evaluación económica.</p> <p>{Definición de conceptos, elaboración de balances y estados de resultados}.</p> <p>2.- Análisis de Costos</p> <p>Objetivo.- Realizar Análisis de los costos de proceso y costos generales para optimizar y hacer redituable el funcionamiento de la empresa o proyecto</p> <p>{costos y su clasificación, centros de costos, valoración de costos, análisis económico, punto de equilibrio, análisis de sensibilidad, métodos de evaluación económica}</p> <p>3.- Principios de Economía</p> <p>Objetivo.- Identificar y valorizar los elementos inmateriales que están presentes en la producción del bien o servicio que proporciona o proporcionará la empresa</p> <p>{Definición de conceptos, introducción a la Economía, Microeconomía}</p>

Estrategias de enseñanza-aprendizaje	<p>Durante el desarrollo de la unidad didáctica se emplearán las estrategias de enseñanza-aprendizaje siguientes:</p> <p><u>Exposición interactiva:</u> Se presentaran las principales ideas relacionadas con un tema y se promoverá la participación de los alumnos mediante preguntas directas y problemas teóricos, resolviendo sus dudas y escuchando sus inquietudes.</p> <p><u>Exposición de un tema por parte de los alumnos:</u> Los alumnos individualmente o por equipos comunicarán oralmente los conocimientos de un tema, a partir de la consulta o investigación previa sobre el mismo.</p> <p><u>Elaboración de mapas conceptuales:</u> Los alumnos llevan a cabo una representación gráfica, a manera de síntesis, de las relaciones entre conceptos. Identificando las categorías en que se encuentran organizados y las jerarquías en las que se subdividen.</p> <p><u>Trabajo cooperativo:</u> Se divide al grupo en pequeños equipos que se abocan a resolver preguntas o problemas planteados por el profesor, para luego compartir resultados y conclusiones con la totalidad de sus compañeros.</p>
Recursos y materiales empleados	<p>Computadora Presentaciones en Power Point Calculadora Libros Pizarrón</p>
Procedimientos de Evaluación	<p>La evaluación se integrará tomando en cuenta: exámenes parciales, participaciones en clase, trabajos, asistencia y examen final. Las ponderaciones serán fijadas de común acuerdo al inicio de cada ciclo.</p>
Bibliografía	<p>OCHOA Ravize Alfonso, Contabilidad de Industrias Extractivas, UTEHA, México 1980 BACKER, Jacobsen y Ramírez. (1997) Contabilidad de Costos: un enfoque administrativo para la toma de decisiones. Mc graw Hill, México. MOCHÓN Francisco y BECKER, Víctor A. Economía, Principios y Aplicaciones, Mc Graw Hill - segunda edición - año 1997 RIONDA Ramírez J. Isaura, Microeconomía Básica Guanajuato, Gto; enero de 2006 accesible a texto completo en http://www.eumed.net/cursecon/libreria/</p>
Bibliografía Complementaria	<p>GAYLE, Letricia (1999) Contabilidad y Administración de Costos. McGraw – Hill. Sexta edición. México. HANSEN y Mowen (1996) Administración de Costos. Contabilidad y Control. International Thomson Editores, S.A. México. SAMUELSON Paul. Et. Al., Economía, Pearson Educación. Buenos Aires, 2000</p>